

POVABILO PONUDNIKOM

Predmet naročila: **Izvedba 3-letnega programa promocije sheme kakovosti zaščitene geografske označbe (ZGO) na slovenskem trgu (na podlagi EU razpisa promocije kmetijskih proizvodov – januar 2022)**

Naročnik: **GIZ Kranjska klobasa, Dimičeva 9, 1000 Ljubljana**

Odgovorna oseba: Tomaž Trček, predsednik UO tomaz.trcek@loske-mesnine.si

Odgovorna vodja projekta: Ana Ahčin giz.mi@siol.net M: 041 790 853

Datum: 9. 11. 2022

Cilji:

Cilj predlaganega ukrepa je povečati ozaveščenost in prepoznavnost EU simbolov kakovosti na notranjem trgu EU ter dvigniti zaupanje v izdelke, ki so vključeni v EU sheme kakovosti. Skozi promocijske aktivnosti bomo 3 ciljne skupine nagovarjali k usmerjanju pozornosti na označevanje zaščitene proizvoda, ki olajšajo nakupne odločitve, ker EU simboli na izdelku sami po sebi predstavljajo jamstvo za kakovost in avtentičnost proizvoda.

Poleg informacijskih ciljev, ukrep zasleduje tudi pospeševanje proizvodnje zaščitene proizvoda in povečevanje gospodarskega donosa. Strategija ukrepa temelji na promociji tradicionalnega zaščitene proizvoda – kranjske klobase, ki je umeščena v EU sheme kakovosti in zaščitena z geografsko označbo.

Splošni cilj ukrepa: povečati konkurenčnost kmetijskega sektorja Unije.

Poseben cilj ukrepa:

- a) Povečanje ozaveščenosti o pomenu in označevanju shem kakovosti Unije - kamor se uvršča zaščitena označba porekla, zaščitena geografska označba in zajamčena tradicionalna posebnost. Dvigniti raven zavedanja, da EU standardi kakovosti hrane temeljijo na trajnostnem razvoju kmetijstva in živilsko predelovalne industrije, s poudarkom zmanjševanja negativnih vplivov na okolje.

Konkretni cilji predlaganih dejavnosti

Informacijska korist:

- Povečanje prepoznavnosti EU shem kakovosti hrane in grafičnih simbolov
 - a) Število pripadnikov ciljnih skupin, ki poznajo grafične simbole s katerimi so označeni proizvodi vključeni v EU sheme kakovosti se bo v obdobju trajanja ukrepa (3 leta) povečalo za 12 %.
 - b) Število pripadnikov ciljnih skupin, ki poznajo pomen evropskih shem kakovosti se bo v obdobju trajanja ukrepa (3 leta) povečalo za 10 %.

Gospodarski donos:

c) V času trajanja ukrepa (2023-2025) se bodo prihodki od prodaje kranjske klobase letno povečevali za 400.000 EUR.

Ciljne skupine:

1. Splošna javnost – segmentirani potrošniki
2. HoReCa segment (hoteli, restavracije, catering ponudniki)
3. Javni zavodi – vodstvo javnih zavodov in nakupni odločevalci

Merila za izbor:

Naročnik bo najugodnejšo ponudbo izbral na podlagi najboljšega razmerja med ceno in kakovostjo ponudbe z uporabo naslednjih meril:

- Kakovost predložene ponudbe
- Ponudbena cena
- Reference ponudnika

Na podlagi merila »**Kakovost predložene ponudbe**« ponudnik lahko pridobi največ 70 točk od skupnega števila 160 točk - od tega za komunikacijsko strategijo največ 30 točk, za predstavitev ukrepov največ 20 točk in za skladnost med stroški in konsistenco ukrepov največ 20 točk

Na podlagi merila »**Ponudbena cena**« lahko ponudnik pridobi največ 40 točk od skupnega števila 160 točk, pri čemer bo ponudbena cena ocenjevana kot relativno razmerje med najnižjo ponujeno ceno in dejansko ceno ponudnika na podlagi formule:

$$T = Mšt \times \frac{Cm}{C}$$

Mšt → maksimalno število točk (40 točk)

Cm → najnižja ponujena cena

C → cena posameznega ponudnika

T → število točk

Na podlagi merila »**Reference ponudnika**« lahko ponudnik pridobi največ 50 točk od skupnega števila 160 točk - od tega za število izvedenih EU projektov promocije kmetijskih in živilskih proizvodov največ 30 točk, za ustrezno številčno in kadrovsko zmogljivost pa 20 točk.

Naročnik si pridržuje pravico, da bo v primeru enakega skupnega števila točk izbral ponudbo, ki bo dosegla večje število točk pri merilu »Reference ponudnika«.

Dodatna vprašanja: Ana Ahčin, giz.mi@siol.net; telefon: 041 790 853.



Rok za predložitev ponudbe: Ponudba mora biti **oddana s priporočeno pošto** na naslov GIZ Kranjska klobasa, Dimičeva 9, 1000 Ljubljana, s pripisom PONUDBA ZA IZBOR IZVAJALCA, **najkasneje 25.11.2022.**

Odpiranje ponudb: GIZ Kranjska klobasa, Dimičeva 9 1000 Ljubljana – **30.11.2022.**

1. PREDMET PONUDBE

Predmet ponudbe je izvedba projekta 3-letnega programa promocije shem kakovosti in kranjske klobase z zaščiteno geografsko označbo (ZGO). Ciljni trg: Slovenija. Program promocije se bo začel izvajati v začetku leta 2023.

2. PONUDBA

Ponudba mora biti predložena v pisni obliki in v slovenskem jeziku. Ponudbena dokumentacija mora biti izpolnjena celoti in podpisana s strani zakonitega zastopnika ponudnika. Ponudnik ponudbeno dokumentacijo pošlje s priporočeno pošto na naslov GIZ Kranjska klobasa, Dimičeva 9, 1000 Ljubljana, najkasneje 25.11.2022. Stroške priprave in predložitve ponudbe nosi ponudnik.

3. PREGLED IN OCENJEVANJE PONUDB

Naročnik bo ocenil vse ponudbe, ki bodo pravočasno prispele na naslov naročnika. Izločene bodo nepravilne in neprimerne ponudbe in ponudbe, ki ne bodo oddane v zahtevanem roku. Kot nepopolna se bo štela tudi ponudba, ki v skladu z naročnikovim pozivom, ne bo dopolnjena v zahtevanem roku. Odpiranje ponudb: 30.11.2022.

4. OBVESTILO O IZBIRI PONUDNIKA

Obvestilo o izbiri ponudnika bo naročnik posredoval vsem ponudnikom, ki bodo pravočasno oddali pravilne ponudbe - v 5-ih delovnih dneh po odpiranju ponudb.

5. NAROČNIKOVE PRAVICE

Naročnik si pridržuje izbranemu ponudniku oddati dodatne storitve, ki niso vključene v Prilogo 2 (predračun) in se bodo izvajale v okviru EU programa promocije shem kakovosti – (kranjska klobasa) na slovenskem trgu v obdobju od 2023 do 2025.

6. MERILA ZA IZKLJUČITEV PONUDNIKA

Ponudnik ne sme biti v postopku ali biti zoper njega predlagan za:

- prisilno poravnavo
- stečajni postopek

- likvidacijski postopek
- prenehanje poslovanja

7. PO IZBIRI PONUDNIKA

Po izbiri ponudnika mora ponudnik naročniku predložiti:

- dokazilo o poravnanih davčnih in drugih obveznih dajatvah
- bonitetni obrazec SB1 do SB4,
- dokazilo o ustanovitvi podjetja vsaj tri leta pred potrditvijo tega programa
- menico za zavarovanje plačil iz naslova naročila

8. ZAKLJUČEK

Naročnik bo z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo o izvajanju 3-letnega promocijskega programa shem kakovosti (kranjska klobasa) na slovenskem trgu.

Izbrani ponudnik se je pred podpisom pogodbe z naročnikom dolžan seznaniti z evropsko zakonodajo, ki obravnava materijo promocije kmetijskih in živilskih proizvodov Unije, sofinanciranih s strani EU.

Vljudno vabljeni k oddaji ponudbe.

Lep pozdrav,

Ana Ahčin, vodja projekta

Predsednik UO:
Tomaž Trček l.r.

Priloge:

Priloga 1: Prijava ponudnika

Priloga 2: Komunikacijska strategija

Priloga 3: Predračun

Zakonodajna dokumentacija:

- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1144&from=EN>
- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R1829&from=sl>
- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R1831&from=SL>